



Økonomens magiske styrkedrikk

Nyheten som gjør deg best i verden
på innsikt og analyse

- Les om hvordan økonomene i kjente norske konsern rigger seg for innsikt
- Lær om hvordan drive teknologisk omstilling med mennesker
- Studer rådene fra kjente norske professorer
- Sjekk ut beste praksis fra internasjonal forskning

Her er snarveien inn i fremtiden for økonomiavdelingen



Innhold

Semine:

Alt som kan automatiseres, bør automatiseres 3

Semine:

Innsikt på måter som CFO tidligere bare kunne drømme om 6

Kundehistorie med OBOS:

Ekstrem innsikt for 5221 styreledere 9

NHH (Norges Handelshøyskole) / Senter for Digital Business and Audit:

Ledere vil ha innsikt og analyser 15

Semine:

Skal fjerne økonomenes mest krevende arbeidsoppgaver 18

Kundehistorie med Norrøna:

- Vi skal ha den råeste økonomiavdelingen i vår bransje 21

Institutt for energiteknikk (IFE):

Forsker på digital endring i regnskapsbransjen 25

Semine:

Innovasjonsgraden i økonomiavdelingen øker raskt 28

Tre kjappe om Semine:

Slik hjelper vi store norske konsern 31





Alt som kan automatiseres, bør automatiseres

Det er lett å havne bakpå dersom det ikke hele tiden investeres for å bli mer effektive og fleksible. Økonomiavdelingens rolle er i ferd med å forvandles, til dels snus på hodet. En av de store trendene er hyperautomatisering. Det betyr at alt i en virksomhet som kan automatiseres, bør automatiseres. Dette er særlig viktig for økonomiavdelingen som er navet der alle tall og data flyter gjennom, og det vil være avgjørende for konsernets suksess at CFO og økonomidirektør er våken på mulighetene som ny teknologi gir. Det vil sikre at sårt tiltrengt tid og kompetanse frigjøres til smartere formål.

Problemene må røskes opp med roten

Automatisering, maskinlæring og lignende teknologier skaper behov for å gjøre endringer på organisasjonsnivå. Digitalisering dreier seg om mye mer enn teknologi og nye systemer; det handler om å bruke teknologi for å oppnå strukturendringer og utnytte ressurser på en smartere måte. Når systemer legger til rette for nye måter å jobbe på, er det kritisk at virksomheten, med ledelsen i spissen, forstår mulighetsrommet de har foran seg. Det må investeres i god endringsledelse med fokus på kompetansesammen-setning, oppgaveløsning, prosessforbedringer og beslutningsstrukturer. Gevinstene kommer raskest når alle medarbeidere er med og ønsker nye muligheter velkommen.

Økonomens magiske styrkedrikk

Mange har et forhold til tegneserien Asterix. Kjernen i historien er hvordan den magiske styrkedrikken hjalp en liten stamme i dagens Frankrike å beseire overmakten i form av Julius Cæsar sine romerske styrker. Selv om norske økonomer ikke er i krig eller opposisjon mot noen, er det slik at vi som lite land har mange bedrifter med potensiale til å utrette store ting. Vi har mange som konkurrerer internasjonalt, der det hele tiden handler om å kjempe seg til nye fortrinn for å styrke egen konkurransekraft. Det er her den magiske styrkedrikken kommer inn, slik at økonomer kan gi sine kolleger helt nye forutsetninger for å prestere. Formelen skaper store forskjeller mellom de som våger og vinner, eller de som står igjen og henger.

Fra kontroll til verdi

Norske konsern kan skaffe seg nye og uante fordeler med kunstig intelligens og algoritmer som automatiserer håndteringen av innkommende fakturaer. I første omgang vil mye tid frigjøres som kan brukes smartere og bedre. I andre- og ekstraomgangene kommer nye

muligheter gjennom nye former for innsikt og analyse som fungerer prestasjonsfremmende for alle kolleger som ønsker å ta bedre beslutninger. Innsikt fra data styrker marginer, fremmer karrierer, reduserer risiko og fører til langt mer tilfredse kunder. Oppfattelsen av økonomi-direktør blir premissgiveren for ny verdi.

En foretrukket arbeidsplass for økonomer

Det å kunne dele innsikt som gir bedre beslutninger i alle ledd er snarveien til at økonomiavdelingen får sin velfortjente plass som virksomhetens mest verdifulle kolleger. CFO blir en av ledergruppens mest spennende rådgiver, og økonomiavdelingen kan jobbe tettere med kolleger i andre avdelinger for ikke være de som maser og spør, men de som proaktivt leverer innsikten og kunnskapen til å sikre at de riktige valgene fattes, for mennesker, miljø og for bedriftens lønnsomhet. Smarte verktøy i hendene på smarte folk skaper en økonomiavdeling som blir foretrukket når kampen om de beste hodene er intens. Ansatte med et tydelig mandat i endringen spiller på lag med algoritmene for å ta nye steg mot en mer spennende karriereutvikling.



Unik verdensnyhet fra norske Semine

Vi i Semine bruker store ord når vi beskriver de nye mulighetene som ligger i vår kunstige intelligens. Først handler det om å automatisere fakturflyten slik at algoritmene lærer av hver operasjon. Dette gjøres gjennom bruk av automasjonsplattformen SEMINE. Deretter kan økonomiavdelingen ta kvantesprang inn i fremtiden med innsikt som savner sidestykke. Fordi SEMINEs algoritmer leser fakturaer helt ned på linjenivå, kan økonomene med få klikk hente opp kvantitative og kvalitative svar knyttet til innkommende fakturaer, koble dette med andre datakilder, og spre styrke til alle avdelinger i konsernet. Denne guiden skal fortelle deg kraften i den magiske styrkedrikken. Den deler råd til omstilling av mennesker, den byr på praktiske tips ved innføring av ny teknologi.

De dårligste undervurderer viktigheten av kunstig intelligens

IBMs ferskeste globale topplederundersøkelse byr på fascinerende innsikt om hva toppledere i store bedrifter forventer av ny teknologi. Over 3000 ledere svarer på hva som skiller virksomhetene som lykkes best, mot de som henger etter. 20 prosent er plassert i kategorien «outperformers» - de som vokser raskest og er mest lønnsomme. Et tydelig funn er at de som scorer lavest har størst fokus på de vanligste utfordringene i sitt marked, og undervurderer betydningen av hva ny teknologi kan gjøre for å skape nye muligheter inn i fremtiden, og redusere risiko. De som lykkes best mener at teknologiinfrastruktur er en utfordring som det må jobbes med hele tiden, og det viser deres modne forståelse av hurtigheten til den digitale utviklingen. De som er i front, forventer store gevinster fra kunstig intelligens de neste to til tre årene, og det skapes nå store skiller i markedet der de som ikke har investert nok i nye teknologier vil raskt oppleve at de henger stadig lenger bak.



Innsikt på måter som CFO tidligere bare kunne drømme om

Lovpriser nye funksjoner som vil vekke internasjonal oppmerksomhet.

Erik Diedrich har lang erfaring med salg, ledelse og finans fra kjente virksomheter som Microsoft og Deloitte. Han har jobbet i hele gullalderen til programvare og er en entusiast for nye typer tjenestemodeller i skyen. Summen av erfaringer, og et grunnsyn på hva som er riktig inn i fremtiden, gjorde at han var rask til å signere da jobben som CFO i Semine dukket opp.

- Jeg er glad i økonomi og finans, men misliker gjentakende og tidkrevende oppgaver. Semine lager løsninger som gjør at økonomer får mer spennende arbeidsdager. Det er naturligvis veldig interessant for en teknologivrig økonom, sier Diedrich.

Hans primærmotivasjon for jobben er også årsaken til at SEMINE-plattformen brer om seg i norske konsern: Teknologien fjerner oppgaver som mennesker ikke burde drive med; de tidkrevende, repeterende, lite rasjonelle og kjedelige.

Ny innsikt som imponerer i styrerommet

Til nå har Semine vært mest kjent for å automatisere håndteringen av innkommende fakturaer ved bruk av kunstig intelligens. Høsten 2021 kom taktskiftet der algoritmene i SEMINE-plattformen også brukes til å hente ut innsikt, på et nivå som ikke tidligere har vært mulig - raskt og enkelt.



Erik Diedrich,
CFO i Semine

- Dette er innsikten som imponerer i styre-rommet. Den som forbedrer likviditeten og styrker marginer, og som gjør at økonomi-avdelingen kan hjelpe alle andre avdelinger med ny kunnskap.

Han sikter til SEMINE-plattformens nye funksjoner der økonomiavdelingen med få klikk kan drille seg ned i alle typer strukturerte og ustrukturerte data fra alle fakturaer, og hente ut samlerapporter i en fart og dybde som ikke tidligere har vært mulig. Dette fordi algoritmene samler innsikt fra alle linjer på innkommende fakturaer, ikke bare summen nederst i midten på fakturaen.

- Det gir en detaljdybde og et detaljperspektiv som tidligere ikke har vært mulig å oppnå så raskt og enkelt. Før har man kunnet finne frem til denne innsikten ved å kombinere ulike verktøy, men det har krevd mange manuelle grep og kostbar konsulenthjelp for å få det til, sier han.

Like viktig er det at økonomiavdelingen lykkes med bedre bokføring gjennom å raskt se at én leverandør ikke er ført på 14 ulike kontorer, eller at like varelinjer ikke føres på ulike kontoer.

Får nye typer svar

Diedrich mener det ikke finnes noe annet på markedet som er like raskt og elegant. Han tror derfor at løsningen vil hjelpe norske konsern oppnå betydelige konkurransefordeler internasjonalt.

- Med hjelp av de nye mulighetene vil en investering i vår løsning betale seg raskt tilbake. Det var også hovedgrunnen til at jeg startet i Semine. Vi kan forandre ting for økonomene, sier han.

Innsikten kan hentes ut i mange former på ulike nivåer. CFO kan raskt få svar på hva pengene i bedriften brukes på. Hva påvirker likviditeten? Er det noe som påvirker bedriftens evne til å møte regler og retningslinjer? Gjøres alle betalingene på riktig måte, og med riktig mva-grunnlag? Hvilke leverandører brukes mest penger på? Hvilke leverandører spiser av kreditt-tiden? Hvilke leverandører har de beste betingelsene? Betaler jeg de samme prisene hos ulike leverandører? Hvordan kan marginene styrkes gjennom kostnadstiltak?

- Alle svarene hentes ut med få klikk, samtidig som fakturaflyten foregår automatisk uten behovet for manuell inngripen, sier Diedrich.

Du må se det for å tro det

For å teste hva løsningen var god for, la han en kveld inn 29 spørsmål han trengte kunnskap om.

- Da jeg logget på neste morgen lå alle svarene klare. Det er så bra at CFO-er må se det for å forstå det. En demonstrasjon på under 30 minutter er nok til å bli overbevist. Det er en game-changer som flytter økonomiavdelingen enda høyere opp i verdikjeden, sier han.

Diedrich forstår om økonomidirektører blir skeptiske når Semine kommer med store og svulstige ord for å beskrive sine løsninger.

- Jo større selskapet er, desto større er gevinstene fra denne kunstige intelligensen, sier han. Ikke minst gir innsikten verdi for de som er særlig opptatt av at konsernet møter alle regler og retningslinjer, og for å fjerne risiko.

- For selskaper som jobber internasjonalt er dette også veldig attraktivt. Det er lett å finne svar om alle leverandører, og det reduserer risiko for å bli svindlet gjennom falske innkommende fakturaer fordi mennesker ikke håndterer bilagene, sier han.

Økonomidirektøren bør investere i hyperautomatisering

Analytikerne i Gartner har blinket ut to viktige teknologiske trender som CFO snarest bør adressere fordi de vil ha så stor innvirkning på hvordan avdelingen skal drives i fremtiden: Hyperautomatisering og det de kaller intelligent composable business, som enklest kan forstås som evnen til å lage fleksible systemer og funksjoner som enkelt kan tilpasses ulike behov. Hyperautomatisering er viktig for å frigjøre tid ved å løsrive seg fra manuelle oppgaver, og spådommen er at driftskostnader vil gå ned med 30 prosent frem til 2024 ved å forbedre prosesser og ta i bruk ny teknologi. Her pekes det på at CFOer må tenke bredere enn kun å bruke roboter (RPA), og se på hyperautomatisering som en verktøykasse som består av kunstig intelligens, maskinlæring, en hendelses-drevet programvarearkitektur, og programvaresuiter for å administrere forretningsprosesser bedre.

Kilde: [Gartner Identifies the Top Technology Trends That CFOs Should Address Today](#)



Ekstrem innsikt for 5221 styreledere

Med SEMINE er det blitt gøy å godkjenne fakturaer i OBOS. Det er ikke så rart når 97 prosent av prosessene er automatisert.

OBOS eiendomsforvaltning fører regnskap og yter økonomisk rådgivning til over 5221 styre og sameier over hele landet. Deres kunder er dermed i overkant av 29 000 mennesker som har tatt på seg viktige verv på fritiden.

Hilde R. Rostad styrer et stort team som bistår med drift og forvaltningsoppgaver. Digital endring er høyt prioritert i hennes avdeling, og OBOS som konsern er et teknologisk fyrstårn i samfunnet.

- Vi skal bruke minst mulig tid på administrasjon. Ressurser skal frigjøres slik at vi kan dele innsikt og kunnskap med våre kunder, sier Rostad som er direktør for digitalisering av økonomitjenester.



Hilde R. Rostad,
direktør for digitalisering av
økonomitjenester i OBOS

Fra fabrikk til skreddersøm

Det har over tid vært et ønske om å gi de ansatte i forvaltningsavdelingen forutsetningene til å være rådgivere overfor kundene de løser regnskapsoppdrag for. Dette har til nå vært krevende å gjennomføre i en hverdag preget av manuelle rutiner, der mange årsverk måtte brukes kun til å håndtere mengden innkommende fakturaer.

- Det er ikke gøy å kontere fakturaer hele dagen. Derfor satte vi et hårete mål i dette prosjektet at fakturaprosessene skulle bli gøy, sier hun.

Kort tid etter er det mange som har bekreftet at fakturahåndtering er blitt en spennende oppgave. Hemmeligheten bak suksessen er innføringen av SEMINE for automatisering prosessen for håndtering av innkommende fakturaer i OBOS, der algoritmene til SEMINE og kunstig intelligens sørger for en stadig høyere automatiseringsgrad i økonomistyringen.

- Jeg er hele tiden på jakt etter løsninger som gjør at vi kan jobbe smartere og mer effektivt. Jeg ble raskt interessert da jeg fant ut om hvordan SEMINE-teknologien med smart automatisering kunne gi oss langt mer effektive prosesser, sier hun.



Et mirakel at det kunne gå så raskt

Avtalen med Semine ble signert høsten 2020. De første kundene var på løsningen i desember samme år. Løsningen var implementert i januar, og i full drift i februar.

- Det gikk overraskende raskt å komme i gang. En i IT-avdelingen som støttet oss i prosessen mente det var et mirakel at et IT-prosjekt kunne gå så raskt, sier hun.

I tillegg var det enkelt å integrere SEMINE mot ERP-systemet gjennom åpne API-er.

Suksessen tilskriver Rostad en svært dyktig og erfaren prosjektgruppe.

- Vi har allerede en svært høy automasjonsgrad, og det vil bare fortsette å stige siden SEMINEs kunstige intelligens lærer av hver justering vi gjør.

Det har ikke oppstått et eneste problem underveis. Det kom heller ikke inn klager fra noen av de 29 000 brukerne. Dette til tross for at implementeringen ble gjennomført samtidig som årsoppgjørene.

- Det sier alt om hvor intuitivt og brukervennlig dette systemet er, fremhever hun.

Seks årsverk brukes bedre

I det første halve året har det gått over 318 000 fakturaer med 1,65 millioner linjer gjennom Semine. Autoposteringen til ERP etter fakturaflyt og godkjenning er på 75% automasjonsgrad på 7 måneder. Det har frigjort viktige ressurser som kan brukes til rådgivning og støtte ut mot kundene.

- Med pandemien ble årsmøtene digitale, og da fikk vi en straksoppgave med å lære opp tusenvis av kunder om hvordan de skulle gjennomføre disse møtene. Vi hadde ikke klart å håndtere dette om ikke kapasitet hadde blitt tilgjengelig. Vi har faktisk frigjort så mye som seks årsverk som vi nå bruker til langt mer produktive formål, forteller hun.



De ansatte er godt fornøyd med mer utviklende og produktive arbeidsgiver.

- De har kunnet løfte seg kompetansemessig, og vi har bekreftet at ny teknologi som kunstig intelligens er noe alle kan lære seg å håndtere.

Tilegnet kompetanse gir enda flere muligheter inn i fremtiden.

- Ved å bli gode på ny teknologi så blir vi også bedre bestillere ved kommende prosjekt. Derfor vil vi lykkes raskere og enda bedre med de neste teknologiprojektene, sier hun.

Må ikke lenger sjekke hver faktura

- Økonomi er det perfekte stedet for å drive med kunstig intelligens, fordi det handler om tall og kolonner, sier hun.

Avdelingen har fått bekreftet at algoritmene er til å stole på. De behøver ikke gjøre manuelle sjekker. En av de viktigste suksesskriteriene i endringsprosessen handler om forankring.

- Det må forankres i toppledelsen, og det må forandres bredt ut i organisasjonen. Et slik prosjekt krever også at IT er tett involvert. Vi er så heldige at vi har en veldig fremoverlent organisasjon, og at lederen for OBOS eiendomsforvaltning også har konsernansvaret for innovasjon.

Snart for sent å hoppe på AI-toget

Rostad mener at innføring av kunstig intelligens alltid vil innebære en viss risiko. Derfor er det så viktig at man forstår verdien som AI vil gi, og velger riktig tidspunkt.





- Det viktigste er at du hopper på AI-toget nå, sier hun og sier at alternativet er å bli hengende veldig langt bak i konkurransen.

I slike prosesser er noe av de viktigste å involvere folkene i endringen. I OBOS sitt prosjekt flyttet de hele oppgaven med kontering av fakturaer en avdeling til en annen.

- Dermed sikret vi at de som jobbet med endringen ikke satt på de gamle oppgavene. I tillegg fikk vi frigjort masse verdifull kapasitet på de vi fjernet oppgavene fra.

Fra data til innsikt

Like viktig er nye muligheter til å fange rik innsikt ut fra detaljerte analyser fra hver linje på hver eneste faktura. Tidligere kunne regnskapsførerene kun trekke ut summene på hver faktura, nå kommer muligheten til å analysere hva hver eneste krone brukes på. Det beriker budsjettprosesser i borettslagene, og det gir evne til å levere på prediktive analyser inn i fremtiden.

- Dette er en jobb som var umulig med manuelle prosesser. Med Semine kan vi hjelpe styrene ta bedre valg i driften, og i leverandørvalgene. Denne innsikten fra analyser vil tilføre styrearbeidet en helt ny dimensjon, sier hun.

Hun har mange oppgaver på blokka for Semine, og veien videre handler om å jobbe med prediktive analyser, og hjelpe borettslagene med innsikt som gjør at de kan lykkes med bærekraft.

Bærekraft i borettslaget

- Vi skal levere innsikt og detaljerte analyser til alle borettslagene. Det skal bidra til at vi når vårt ønske om å gi en mer bekymringsfri hverdag til de som har tatt på seg et frivillig verv, sier hun og påpeker at fakturahåndtering tar overraskende mye tid i slike styrer, og er noe få gjør med glede.

Derfor er også verdien skapt fra innføringen av Semine så stor for både prosesser og mennesker.

- Det er uten tvil det morsomste prosjektet jeg har vært med på, sier Rostad.

Borettslagene skal også få innsikten som gjør at de behøver mindre materialer, reduserer unødvendige innkjøp, bruker energi bedre, og reduserer avfallsmengder.

Rostad innrømmer at hun synes det er gøy at Semine er et norsk selskap.

- Det er kult å satse på spennende norsk teknologi, og jeg mener at samarbeidet mellom Semine er et eksempel på hvor langt fremme den norske regnskapsbransjen er i internasjonal målestokk, avslutter hun.

Klimaregnskapet blir en forutsetning

En undersøkelse fra september 2021 viser at toppleres tro på fremtidsutsiktene er tilbake på nivåene som før pandemien inntraff. KPMG 2021 CEO Outlook intervjuet mer enn 1300 ledere om deres tanker for de neste tre årene, og her kommer det frem at seks av ti forventer vekst i den globale økonomien. Derfor skal det investeres i vekst gjennom samarbeid, oppkjøp og strategiske allianser. Undersøkelsen viser også at tre av ti ledere skal investere så mye som ti prosent av omsetningen i tiltak som berører bærekraft, og mye skyldes bekymring for at investorer ikke ønsker å putte penger i bedrifter som ikke møter deres klimamål. Dette bekrefter viktigheten av å ha tilgang til dybdeinnsikt til ESG-rapporteringen, noe seks av ti ledere bekrefter blir et stadig mer skjerpet krav fra investorer, myndigheter og kunder.

Kilde: [Global CEO confidence returns to pre-pandemic levels - KPMG Global](#)



Ledere vil ha innsikt og analyser

NHH-professoren mener det haster for økonomer å bli veldig gode på teknologi.

Katarina Kaarbøe er professor ved Norges Handelshøyskole (NHH), og leder for Senter for Digital Business and Audit. Hun har i sin forskerkarriere vært opptatt av bindeleddet mellom ledelse og styring, særlig knyttet opp til hvordan nye verktøy og teknologi påvirker roller og identiteter i organisasjoner.

- Det har vært mange spådommer innen økonomifaget om hvordan ny teknologi endrer økonomens rolle. Vi så dette ved forrige teknologibølge da de store ERP-systemene ble innført, og økonomen fikk en mer strategisk rolle. Denne gangen er trenden knyttet opp til roboter og automatisering men også til bruk av data analytics og behovet for å predikere fremtiden. Behovet for flinke fagfolk innen bedriftsøkonomi blir ikke mindre med det første, sier Kaarbøe.

Bedriftsøkonomen må ut i organisasjonen

I en pågående studie gransker Kaarbøe og kolleger hvordan controllerens arbeidsoppgaver endres.



Katarina Kaarbøe,
Professor ved Norges Handelshøyskole
(NHH), og leder for Senter for Digital
Business and Audit.

- Controlleren flytter seg over i en mer strategisk rolle der de må ut i organisasjonen for å støtte avdelingene med fakta og innsikt. Økonomiavdelingens grenser blir mer uklare og andre profesjoner ønsker også å bidra inn i den pågående digitaliseringen. Endringen er ikke lett, men de fleste er positive til den, sier hun.

I forskningen er de særlig opptatt av å studere hvordan yrket endres av teknologi i skyen, roboter og bruk av dashboard som presenterer innsikt i sanntid. Effektivisering og søken etter mer innsikt er en særlig prioriterte oppgaver.

- Controller må frigjøre tid til å jobbe tettere på ledere og beslutningstagere hvilket kan være vanskelig i en hverdag som for mange består av fokus på compliance. Controlleren ønsker å bidra mer strategisk med innsikt og råd for å øke inntjeningen, sier hun.

Forventer store endringer

Selv om controller-undersøkelsen foreløpig ikke er publisert, er det knapt en regnskapsbombe at endringene vil være store i årene som kommer. Automatisering er den lavt-hengende frukten.

- Mange flytter seg over på skybaserte løsninger. Automatisering er den store driveren, sier hun.

Det innebærer også at dagens praksis og prosesser må profesjonaliseres.

- Det hjelper ikke med roboter eller automatisering om man ikke først har modernisert prosessene. Det innebærer endring i selve organisasjonen og i avdelingskulturen, sier hun.

Økonomene må komme tettere på de andre avdelingene, og kollegene må forstå hvor mye bedre beslutningene blir når de er fundamentert i innsikt og analyser. Det betyr ikke at maskinen kommer med svarene, men at lederen får et bedre grunnlag for å diskutere hva som er den beste beslutningen.

- Derfor er det viktig at økonomiavdelingen setter seg i forsetet og selv former sin egen fremtid, sier Kaarbøe.

Høy vilje til endring

Til syvende og sist handler en god endring om hvem som har/tar ansvaret. Kaarbøe opplever en høy vilje til endring.

- Controlleren ønsker mer utviklende oppgaver, men mange er fanget i det manuelle arbeidet. De har dermed ikke tid til å tilegne seg nye ferdigheter, kunnskap og erfaringer.

Lederen har dermed et ansvar for at ansatte får bruke tid til å bygge ny kompetanse og til å jobbe med tverrvitenskaplige team. De må få prøve seg frem, og kulturen må akseptere at det kan gjøres feil. Uten prøving og feiling vil fagekspertene heller ikke oppleve utvikling og fremgang.

Sammenlignet med gårdsdagens tunge ERP-systemer er teknologien i dag smidig, brukervennlig og fleksibel.

- Dermed må også økonomene ha kunnskapene og ferdighetene til å navigere seg frem i det store tilbudet av løsninger, og velge den miksen som passer virksomheten best, avslutter hun.

Se formelen til styrkedrikken

SEMINEs nye funksjoner for innsikt og analyse må oppleves og «ses» før en økonomi- leder forstår hvor kraftig det kan være. Fordi innsikt er hentet ned på minste linjenivå fra alle fakturaer, kan algoritmer lynraskt svare på alle spørsmål knyttet til leverandører og risiko, og hente frem nye typer innsikt som styrker marginer og forbedrer prestasjoner. En oppegående økonom vil raskt forstå mulighetene med dette nye verktøyet, og Semine tilbyr derfor en demonstrasjon i form av et videomøte på 30 minutter. Det vil være mer enn nok for å gi et innblikk i om din virksomhet skal heve egne evner til å beslutte bedre, raskt og ganske enkelt. [Du kan melde deg til demo her her \(SETT INN LENKE\)](#)



Robert Kristiansen,
Innovasjonsdirektør og
grunnlegger av Semine

Skal fjerne økonomenes mest krevende arbeidsoppgaver

En irritasjon knyttet til mangelen på automatisering skapte grunnideen til SEMINE.

Robert Kristiansen har jobbet lenge med å utvikle avanserte systemer for visualisering av data. Fortjenesten fra et tidligere salg av eget firma ble investert i det som dag er blitt Semine.

- Jeg var fascinert over hvor lett det er å finne prosesser og systemer som burde vært automatisert, sier Kristiansen.

I det nye selskapet fordypet de seg raskt i eksisterende løsninger innen økonomistyring og finans.

- Vi fikk ideen om å lage en plattform som støtter automatisert behandling av finansielle objekter. Vi ønsket å bidra til å fjerne de mest arbeidskrevende oppgavene for virksomheten, sier han.

Utviklingen av algoritmen startet i 2016, og skjedde i tett samarbeid med flere pilotkunder.

Offisiell lansering skjedde i januar 2020, og siden har utviklerne jobbet iherdig sammen med kundene for å fornye, forbedre og forenkle bruken av løsningene.



En selvlærende automatiseringsplattform

I dag er Semine et av de fremste vekst-selskapene i teknologibransjen. Selskapet vokser raskt. Fotfeste vinnes i økonomi-avdelingene til store norske og internasjonale konsern ved å hjelpe dyktige økonomer med å gjennomføre nødvendige omstillinger.

- Vi har et rammeverk og en automatiseringsmotor som støtter behovene til større virksomheter. Plattformen er selvlærende og vil raskt utføre handlinger basert på oppgaver som er løst tidligere.

Oppsettet er utformet så standardisert som mulig og maskinen lærer fra første faktura. Semine legger seg på toppen av ERP. Enkle integrasjoner gjør at den raskt fungerer for alle plattformer.

- Den dagen maskinen forstår innholdet kan det automatiseres. Vi har adressert et marked med stort behov for teknologi som reduserer transaksjonskost.

Satser på store konsern som skal vokse

Responsten på plattformen har vært enorm, og over 6500 bedrifter er allerede på. Lærdommen til nå er at algoritmene gir verdi til bedrifter av alle størrelser, men at det er særlig konsern spredt ut på mange lokasjoner som har mest verdi å hente ved å samle og hente ut innsikten fra fakturaflyten. Kristiansen mener løsninger for automatisering er noe alle bedrifter, og særlig shared service sentere, av en viss størrelse og med høyt volum på fakturaer må investere i.

- Det kommer et paradigmeskifte innen plattformer for såkalt hyperautomatisering. For et år siden var kunstig intelligens fremmed, i dag er det i ferd med å bli en selvfølgelighet. Nye funksjoner tatt i bruk av flinke økonomer kan gi norske bedrifter noen konkurransefortrinn av et nytt kaliber. Vi er ikke redde for å kalle det en magisk styrkedrikk, sier han.

Innsikt som reduserer risiko

Kristiansen er tydelig stolt over hvor langt Semine er kommet, og ikke redd for å si at nye funksjoner for innsikt og analyse setter bedriften i en særklasse internasjonalt. Med smart automatisering forstår algoritmer innholdet fra hver eneste faktura. De kan innhente attesteringer selv, og sende direkte videre til ERP for betaling, alt uten behov for menneskelig inngripen. Innsikten hentet fra linjenivå på fakturaene gir svar på alle typer valg for å redusere risiko og styrke marginer gjennom smarte kostnadstiltak.

- På et strategisk nivå vil du kunne bidra til å sikre at virksomheten etterlever alt av lovgivning og myndighetskrav, og samtidig få et mer solid og faktabasert grunnlag i for eksempel kontraktsforhandlinger. Da vil virksomheten kunne skaffe produkter og tjenester til en lavere pris, kjøpe smartere og bedre likviditeten, sier han.

Stor verdi til alle som skal ta en beslutning

Fordi økonomene får data av svært høy kvalitet, vil rapporter kunne brytes ned på en helt annen og mer matnyttig måte. Fra en datasjø vil dataene struktureres, systematiseres og gjøres tilgjengelig.

- Dermed vil du kunne utvide kategorier og utforske sammenhenger. Det har stor verdi for alle som skal forstå beslutninger, og det gir stor verdi i behandling av alle typer regnskap, også det som berører virksomhetens klimaavtrykk, sier han.

- Det er ikke vanskelig å komme i gang med Semine, og det er ikke bare teknologien som er i fokus. Det viktigste er det som skjer på endrings-siden, sier Kristiansen.

Innføringen er ikke et stort IT-prosjekt, når man får satt opp integrasjonen mellom Semine og ERP-systemet, er det gjennomgang og oppsett av arbeidsflyter.

- Oppsettet med automatisering gjøres på noen uker. Deretter må algoritmene lære over en periode, og deretter er det bare å høste innsikt på et detaljnivå som ikke tidligere har vært mulig, avslutter han.

- Vi skal ha den råeste økonomiavdelingen i vår bransje

Premium er kjennetegnet på den urnorske klesgiganten Norrøna. Det gjenspeiles i finansdirektørens ambisjoner som skal bruke kunstig intelligens for å skape bedre arbeidsdager og bruke minst 1,5 årsverk bedre.

Birgitte Gran Fjellstad har gått gradene i Norrønas økonomiavdeling. Hun startet som controller i 2013, og leder i dag det som skal bli den beste økonomiavdelingen innenfor sitt segment.

- Det har vært flere år med sterk vekst og mye innovasjon som har økt kompleksiteten i selskapet betraktelig. Samtidig har det ført til at vi har hengt noe etter i finans- og økonomiavdelingen. Vi har fortsatt tradisjonelle økonomisystemer utenfor skyen, og mange manuelle prosesser som gir rom for menneskelige feil, sier hun.

På terskelen til en digital revolusjon

Fjellstad er utålmodig etter å få økonomiavdelingen ut av det hun beskriver som steinalderen.

- Vi er på terskelen til en digital revolusjon. Produktutviklingen, produksjonen og våre kundenære avdelinger har lenge vært veldig innovative. Nå er det økonomiavdelingens tur. Vi er ferdig med å ergre oss over trege prosesser, sier hun.



Birgitte Gran Fjellstad
Leder økonomiavdelingen Norrøna

Avdelingen har lagt listen lavt for å teste og ta i bruk ny teknologi som kunstig intelligens. I tillegg til valget av teknologi fra norske Semine, skal det også innføres et nytt skybasert ERP-system, som SEMINE-teknologien enkelt vil la seg integrere mot via åpne API-er.

- Det finnes masse spennende på markedet. Når vi velger løsninger skal vi følge den samme filosofien som vi bruker i våre produkter: Loaded Minimalism. Vi skal ha de funksjonene som gir den verdien som behøves, ikke masse annet som er fordyrende og kompliserende, sier hun.

Mer spennende oppgaver til alle

Åtte personer jobber i økonomiavdelingen i dag. Målet er at alle skal få mer inspirerende oppgaver. Arbeidsverktøyene skal gjennomsyres av den kvalitetsfølelsen som kundene forventer med Norrøna.

- Vi skal ligge i front, og det hadde vært gøy om andre kom til oss for inspirasjon.

Nye løsninger er også viktig for å støtte veksten i andre markeder.

- Norge er vårt største marked, og det er begrenset hvor mye det er mulig å vokse her hjemme. Markedsandelene må derfor vinnes i utlandet, poengterer hun og presiserer at det gir nye krav til økonomistyringen.



- Videre er forretningsmodellen vår under kontinuerlig forbedring. Økt innovasjon og fokus på sluttkonsument har ledet til blant annet vårt internt utviklede lojalitetsprogram. Alt dette bidrar til økt kompleksitet som berører økonomisystemene.

Sparer 1,5 årsverk på fakturahåndtering

Fakturahåndteringen har vært en særlig stor hodepine for Fjellstad.

- Der er vi 100 prosent PDF. Vi er langt bak der vi bør være.

Derfor skal Norrøna før jul 2021 erstatte et plagsomt gammelt fakturasystem med SEMINE som skal automatisere hele prosessen med innkommende fakturaer.

Prosesen er gjort på seks uker. Første kvartal 2022 skal gå til en gradvis overgang til automatisering. Fra andre kvartal er det full flyt og målet er oppimot 100 prosent automatisering.

- Semine skal flytte oss inn i fremtiden og vi gleder oss til mer skjer automatisk. I dag har vi en person som bruker store deler av arbeidstiden på å håndtere innkommende fakturaer.

Ved å automatisere mesteparten av fakturahåndteringen er forventningen å bruke minst 1,5 årsverk i organisasjonen til mer verdiskapende formål.

- Vi trenger dette for å støtte veksten, og for å ta unna press i en avdeling som har jobbet veldig hardt over lang tid. Nå kan vi jobbe med å bygge den samlede kompetansen vi behøver i fremtiden.

Liten investering, stor gevinst

Fjellstad har beregnet at det skal ikke ta mye mer enn ett kvartal å spare inn investeringen i SEMINE. Deretter er hun full av forventninger på hva tilgang på innsikt fra analyser av hver faktura vil gi.

- Vi får detaljinnsikt som vi kan dele ut i organisasjonen. Det sikrer at alle kolleger får forutsetningene til å ta mer informerte beslutninger.

Verdien dette gir kan snu forventningene til økonomiavdelingen på hodet.

- Ved å få ut informasjon fra hver fakturalinje kan vi hente ut innsikt på et nivå som ikke tidligere har vært mulig, og vi kan drive på en mye mer smidig måte. Vi vil spare millioner av kroner samtidig som vi jobber smartere, og har mer spennende arbeidsdager, avslutter hun.

Automatiserer i Virke

Hovedorganisasjonen Virke organiserer og representerer over 24 000 virksomheter som har mer enn 300 000 ansatte. For å sikre at tiden brukes best mulig til fordel for medlemmene har de anskaffet SEMINE-plattformen. Hensikten er å automatisere og effektivisere prosesser innen regnskap og økonomistyring, ved å knytte sammen ERP fra Xledger med algoritmene til Semine. Dette gir smidigere og enklere håndtering av fakturaflyt og enklere tilgang til bedre innsikt.

Forsker på digital endring i regnskapsbransjen

Omstilling går enklere når menneskene opplever at teknologien gjør akkurat det den skal. Den gode oppskriften for endring inneholder et miljø for læring der alle ansatte føler seg inkludert.

Elizabeth Solberg er seniorforsker ved Institutt for energiteknikk (IFE) avdeling for menneske-sentrert digitalisering. Hennes fagfelt handler i hovedsak om menneskelig omstilling til endringer, og i møte med ny teknologi.

- Jeg har særlig forsket på hva som hjelper folk til å håndtere endringer og digitalisering på arbeidsplassen, og rollen til ledelsen for å øke ansattes tilpasningsevne. Hensikten er å finne svar på hvordan drives endring på beste måte, sier Solberg.

Lederes tilnærming til digitalisering

På CV-en har hun en doktorgrad i ledelse og organisasjonspsykologi fra Handelshøyskolen BI. Hennes pågående forskning innen finansbransjen har sett på hvilken tilnærming ledere har til digitalisering.

- Vi har sett på hvordan lederes læringsmål-orientering skaper et arbeidsklima som øker ansattes fleksibilitet til å tilpasse seg endringer, sier hun.

Et av funnene er risikoen for at ledere som er litt for ivrige i utviklingen av egne ferdigheter kan skape et konkurrerende arbeidsklima, eller en frykt som kan undergrave ansattes motivasjon og fleksibilitet i endringen.

- Vi har også sett at i hvilken grad ledere mener at teknologiske ferdigheter kan utvikles har implikasjoner for hvor mye utviklingsstøtte de gir til ansatte, sier hun.

Graden av støtte vil ha direkte påvirkning på hvor ivrige ansatte vil være til å ta i bruk ny teknologi.

Eksempelets makt med AI

Et viktig spørsmål videre er hvordan folk kommer til å ha tillitt til å overlate ansvar for arbeidsoppgaver til kunstig intelligens. Det har vært en del forskning på hvilke faktorer bygger tillitt.

- Første bud er å innse at det er et stort behov for å skape tillitt til teknologi. En av de viktigste erkjennelsene handler om at mennesker selv må få oppleve at teknologien gjør akkurat det den skal gjøre, hver eneste gang, fremhever hun.



Elizabeth Solberg,
Seniorforsker ved Institutt for
energiteknikk (IFE)

Deretter handler det om å skape en forståelse hvordan de kunstig intelligente prosessene foregår, og kommunisere formålet med hvorfor teknologien skal brukes.

Solberg peker på at dagens forskning er noe mangelfull når det kommer til den opplevde risikoen til å overgi ansvar for arbeidsoppgaver til kunstig intelligens. Selv om mennesker både stoler på- og forstår teknologi, kan de allikevel velge å ikke bruke den om de frykter personlige konsekvenser hvis den ikke fungerer som forventet, eller hvis feil resultat leveres.

Ledelsen må ta et tydelig ansvar

Solberg mener at det er ledelsens oppgave å gjøre det klart hvem er overordnet ansvarlig når nye løsninger kommer inn på arbeidsplassen.

- Jobbsikkerhet spiller i stor grad inn. Frykten har lenge vært stor for at kunstig intelligens fjerner jobber. Usikkerhet kan føre til en ganske stor motstand mot å ta i bruk nye løsninger.

Paradokset er at jo bedre teknologien virker, desto større vil motstanden være.

Hun er særlig opptatt av arbeidsmiljøet. Ledere med en læringsmålorientering skaper en kultur for læring og faglig vekst sammen med kollegene. I gode læringsmiljø vil ansatte i større grad jobbe sammen for å forbedre seg, og lære noe nytt. Samhandlingen blir bedre.

- I dette miljø jobber ansatte hardere for å løse utfordringer og lar seg i mindre påvirke av små tilbakeskritt, sier hun.

Ledere må være bevisst sin egen rolle

Ledere med en læringsmålorientering må være bevisst på sin egen oppførsel og fremtreden.

- For mye endringspress fra ledere ødelegger den kollektive fremgangen, og kan ha motsatt effekt.

Ledere må være bevisst hvilke signaler de sender ut, og det er avgjørende å skape et bilde om at alle ansatte sitter i samme båt. Forståelsen må være at dette er nytt for alle, og at vi er sammen om å eksperimentere oss frem til nye arbeids-

former. Hvis alle føler seg inkludert reduseres også frykten for å miste jobben, og motstand forvitrer.

- Alle ansatte må forstå hva de selv kan gjøre for å bidra til en god omstilling. For å få til dette må ledere sette av tid til selvrefleksjon og være bevisst på hvordan deres egen oppførsel påvirker andre.

Endringen handler dels om verktøy, men mest om å hjelpe arbeidstagere forstå hvordan de skal skape verdi.

En global leder på automatisering

Det verdenskjente analytikerfirmaet Gartner slapp nylig en rapport som kategoriserer og rangerer markedet for verktøy som automatiserer fangst, validering, og behandling av fakturaer, kvitteringer og bilag – kjent som APIA – Accounts Payable Invoice Automation. I analysen har selskapet sett på 75 aktører, der et utvalg er fremhevet, deriblant den norske SEMINE-plattformen. Det er ikke ofte norske teknologiselskaper kommer på slike lister, men Gartner har bitt seg merke nettopp i den posisjonen SEMINE har oppnådd gjennom sin bruk av kunstig intelligens og hyperautomasjon.





Innovasjonsgraden i økonomiavdelingen øker raskt

Mange flinke økonomer er på god vei til å bli strategiske rådgivere. På veien dit behøver de hjelp til å omstille seg.

Teknologiske framskritt snur arbeidsdagen på hodet for økonomiavdelingen i konsern. Det skaper mer spennende arbeidsdager, og det legger føringer for en omstilling og kompetanseheving som skjer i en fart som mangler historisk sidestykke.

- Innovasjonsgraden er heseblesende og kravene øker til de som sitter nærmest tallene, sier CCO i Semine, Daniel Karlsen.

Karlsen peker på at for å lykkes med implementering av ny teknologi, kreves en plan for hvordan den skal brukes. Deretter må de sette av tiden som kreves for å gjøre et godt implementeringsprosjekt.

- Teknologien er bare 20 prosent av det man skal få til. Det resterende er endringsreisen og det å få med prosessene og organisasjonen til å henge med på det man håper å få til med teknologien.

Mennesket holder tilbake

Selv om det implementeres ny teknologi og sky-baserte systemer, vil det ikke gå raskere om man jobber på den gamle måten.

- Det er gjerne mennesker som er hinderet for å ta ut potensialet. Vi mennesker tenker lineært, mens teknologi er eksponentiell, sier han.



Daniel Karlsen
CCO i Semine

Om kunstig intelligens tar seg av de manuelle og rutinepregede oppgavene, får menneskene mer tid til å jobbe med oppgavene som virkelig gir verdi.

Karlsen forstår at det kan være vanskelig for økonomer å overlate kontrollen til kunstig intelligente systemer. Det viktige er å velge et system hvor du velger selv når du skal «skru på» AI-en og hvilke regler som skal overstyre AI-en.

- Vi må tørre å stole på teknologien og at den tar seg av føring av bilag også videre. Vi må utøve den rollen vi mennesker er god på, være mer analytisk controller og rådgiver. Ledelsen og kollegene i de ulike avdelingene ønsker rådgivere som de kan stole på. Her er det et stort potensial.

Ledelsen må hjelpe de ansatte til å forstå at teknologien vil ta bort deler av oppgavene, og at menneskene må tilegne ny kunnskap. De trenger å legge til rette for en kultur for kontinuerlig læring.

- Det handler om å bygge en kultur som tåler at man er i konstant endring. Gjennom lederskap må man vise at man tillater ansatte å ikke være helt trygge hele tiden, men skape en forståelse for at endringen er nødvendig. Lederne må coache og støtte de ansatte gjennom endringen, men samtidig hele tiden tydeliggjøre hvorfor vi gjør dette her., sier Karlsen.

Den gode lederen bryr seg om menneskene

Karlsens utsagn støttes av Glenn Hole. Han er en av Norges mest erfarne eksperter på endring. Han er blant annet førsteamanuensis i digital transformasjon, og har doktorgrad i TIPS-modellen der teknologi, intellektuell kapital, prosesser og strategi kombineres for å skape konkurransefortrinn.

- Økonomiavdelingen har en historisk mulighet. Den viktigste ingrediensen er automatisering for å frigjøre tid. Det er vanvidd at en høyt utdannet bedriftsøkonom skal gjøre manuelle oppgaver.

Flinke fagfolk bør jobbe med mennesker og strategiske oppgaver som skaper merverdi, sier Hole.

Han opplever at norske konsern kan bli best i verden på digital omstilling om det blir målet.

- Det må skapes en visjon for endring, og de ansatte må vite hvilken reise de skal være med på.

Den gode endringslederen setter av tid

Hole fremhever at ledelse handler om å utvikle medarbeidere til å bli den beste utgaven av seg selv, faglig og menneskelig. I omstillinger må ledere våge å gi ansatte innflytelse. Ansvar for delprosessene må fordeles.

- Den klassiske tabben er at man gir ansvar, men ingen innflytelse. Ta med de ansatte på endringen og gi de myndighet, da vil også eierskapet til de nye prosessene bli større.

Like viktig er det å sette av nok tid

- Å lytte krever tid, å forstå krever tid, å endre oppfatning krever tid. Tidsnød er vår tids største utfordring. Mange ledere ønsker å fremstå som sterke, selvstendige og besluttomme, noe som medfører at en tar raske beslutninger på ett sviktende datagrunnlag. Det er viktig å erkjenne.

Den gode endringslederen beskrives som lydhør og ikke instruerende. Vedkommende må ha gode kommunikasjonsevner og være genuint interessert i å bruke tid på å hjelpe mennesker endre praksis.

- Det benyttes for mange fremmedord og forkortelser som fremmedgjør hva digitalisering virkelig handler om. Slik praksis gjør bare at ditt publikum føler seg inkompetent. Når mennesker ikke forstår noe skyver vi det lengst unna slik at det er på en armlengdes avstand. Det er ikke teknologien som er viktigst, det er hva den skal løse som må forklares på en enkel måte, avslutter Hole.



Glenn Hole
Førsteamanuensis i
digital transformasjon

Slik hjelper vi store norske konsern

Hvordan lærer SEMINE?

SEMINE lærer kontinuerlig av «input» som regnskapsfører gir til plattformen. Dette er grunnlaget for automatisering. Enkelt forklart kan man si det handler om kompetanseoverføring fra regnskapsfører til SEMINE der SEMINE plukker opp logikk tilknyttet bilagsføring, lærer, og blir bedre og bedre for hver gang. Samhandlingen mellom menneske og SEMINE gjør sitt til at læringen blir god og prosessen blir automatisert.

Hva lærer SEMINE av?

SEMINE bruker alle datapunktene i et bilag for læring. Dette er kritisk da hvert enkelt bilag inneholder mye informasjon som SEMINE trenger for å bli god. Ustrukturert data konverteres til strukturert data og linjedybden muliggjør automatikk på detaljnivå. Det betyr at SEMINE læres opp til å forstå hvordan hver enkelt kostnad skal konteres, håndteres og deretter automatiseres.

Hva mener dere med innsikt?

I SEMINE kan man få oversikt over de faktiske kostnadene. Det betyr at man kan hente ut linjedata og gjøre analyser helt ned på linjenivå. Med SEMINE vil man flytte fokus vekk fra de manuelle og repetitive oppgave, og heller fokusere på data som plattformen har prosessert. Bedre oversikt og innsikt i faktiske kostnader (linjedata) vil gi raskere tilgang til forretningskritisk informasjon noe som igjen vil føre til et bedre beslutningsgrunnlag. Dette gjør sitt til at regnskapsfunksjonen vil bli en enda større og viktigere strategisk del av virksomheten.



Semine automatiserer regnskapsføring og gjør finansielle data mer verdifulle enn noen gang. Vi styrker de menneskelige brukerne med data-drevet innsikt og driver den digitale revolusjonen innenfor økonomifunksjon på et internasjonalt nivå.

Ta kontakt via linken under, så skal jeg sikre at du får en hurtig demonstrasjon av nye grenspregende funksjoner for innsikt og analyse.

Linken er her: <https://hubs.li/Q011-Mjv0>

Daniel Karlsen
CCO i Semine



SEMINE™

AI